

В действующую редакцию Положения о закупке (ред. 25.11.2024 г.) внесены следующие изменения:

1. В соответствии с Законом № 318-ФЗ в части применения национального режима при проведении закупок (вступают в силу с 01.01.2025 г.):

- 1) Положение дополнено разделом «Предоставление национального режима при осуществлении закупок» (Раздел 28) с изменением нумерации последующих разделов.
- 2) В Разделе 9 (Требования, условия, запреты и ограничения, устанавливаемые к участникам закупки):
 - пункт 9.6 (о приоритете товаров Российского происхождения по Постановлению Правительства РФ №925) исключён с изменением нумерации последующих пунктов;
 - пункт 9.11. (9.10) (перечень оснований для отклонения заявок участников закупки) дополнен и изложен в новой редакции.
 - пункты 15.6.5 и 18.19.1 (абзац 2) изложены в новой редакции.
- 3) В Разделе 12 пункт 12.1.1 (содержание извещения о закупке) дополнен подпунктом 11 (информация о применении национального режима)
- 4) В Разделе 30 (31) пункт 30.3 исключён.

2. В Разделе 6 (Планирование закупочной деятельности):

В Пункте 6.1 «Отделом материально-технического снабжения» изменено на «Отделом организации закупок»

3. Разделы 19 и 20 (неконкурентные закупки):

- 1) В Разделе 19 способ закупки «Мониторинг рыночных предложений» изменён на «Закупка в электронном магазине с участием субъектов малого и среднего предпринимательства (п. 20.1 ПП РФ № 1352)». Порядок проведения закупки изложен в новой редакции.
- 2) В Разделе 20 (перечень оснований для заключения договора с единственным поставщиком, подрядчиком, исполнителем) подпункт 31 (заключение договора по результатам мониторинга рыночных предложений) исключён.

4. Раздел 26 (Участие в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства):

Пункты 26.24 – 26.26 исключены.

5. Приложение №1 (Перечень ТРУ):

Перечень изменён/дополнен.

6. Точечные изменения по тексту Положения о закупки с целью приведения е единому толкованию с учетом правоприменительной практики, норм законодательства и локальных нормативных актов заказчика.